

進泰電子(3465)

世界知名音響品牌OEM及ODM製造商



報告大綱

1 公司簡介

2 業務介紹

3 未來展望

- 本簡報合併數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證或核閱。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異，其原因可能來自於市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等各種本公司所不能掌控之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

公司簡介



- 為國際性知名品牌之專業音響方案解決商。
- 採OEM或ODM模式，為音響品牌商提供各式專業音響產品之研發、設計及製造，產品包含家庭劇院、落地式、書架式、重低音及環繞音箱等。
- 董事長：邢家蓁
- 營運據點：
 - 進泰電子(台灣)
 - 進泰(香港)
 - 進泰(越南)

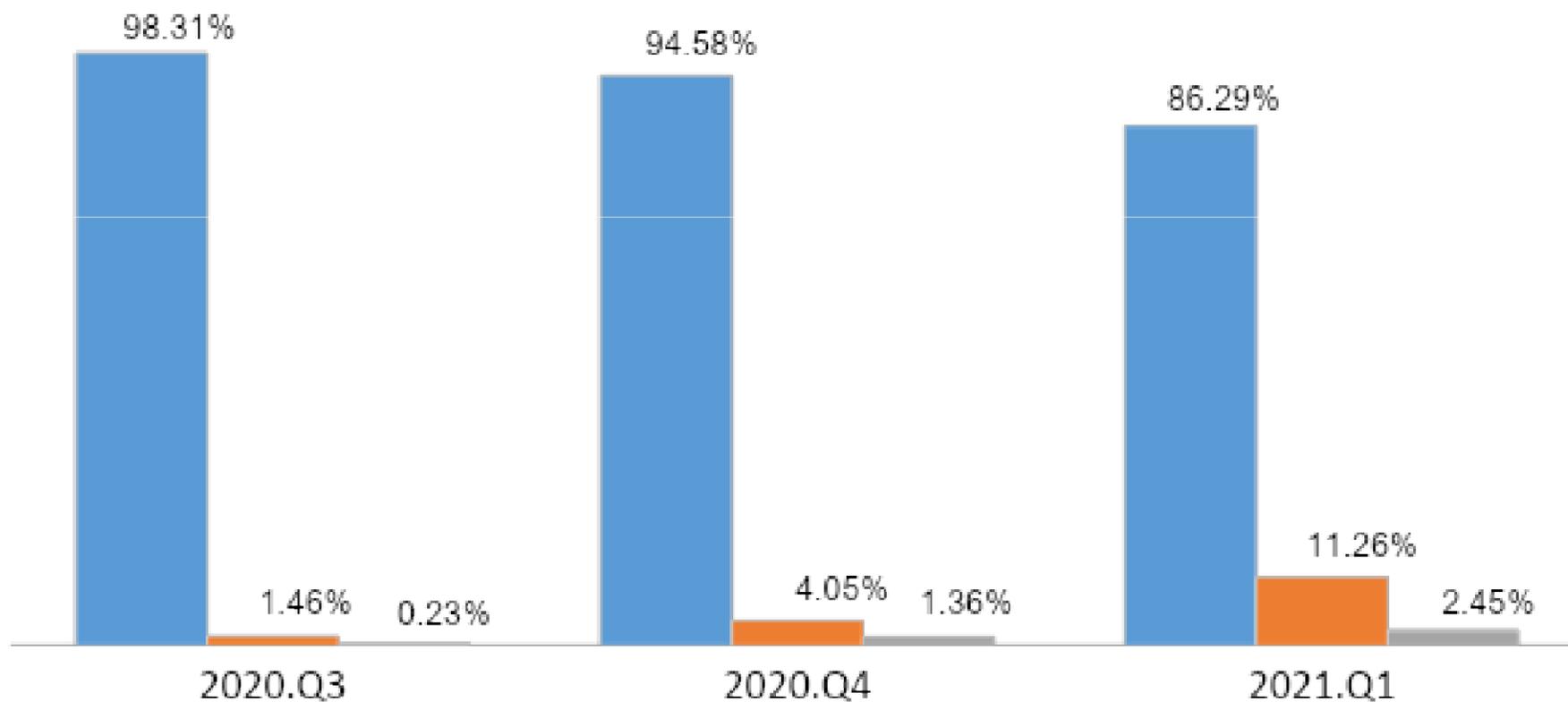
過去5季財務績效

單位：千元	2021.Q1	2020.Q4	2020.Q3	2020.Q2	2020.Q1
營業收入	600,532	156,967	192,548	533	1,132
營業成本	435,077	111,741	140,269	775	1,889
營業毛利	165,455	45,226	52,279	(242)	(757)
毛利率%	27.55	28.81	27.15	(45.40)	(66.87)
稅前淨利	143,918	27,156	37,996	(11,231)	(7,684)
稅前淨利率%	23.97	17.30	19.73	(2,107.13)	(678.80)
每股盈餘	4.35	0.76	1.20	(0.35)	(0.33)

主要產品營收佔比

產品別營收佔比

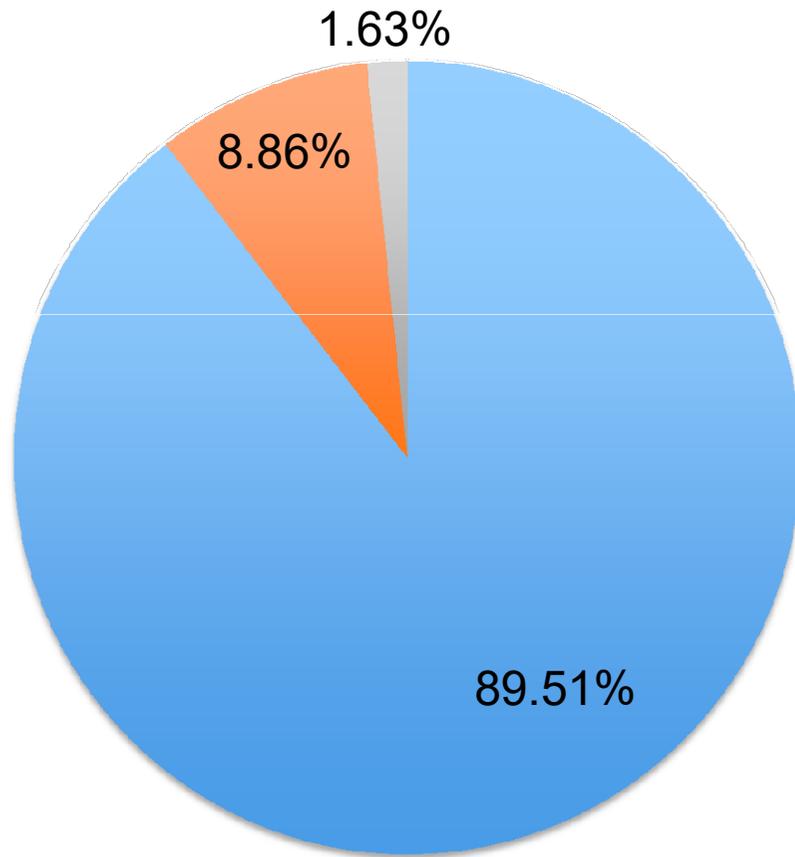
■ 音箱系統 ■ 牆壁式揚聲器 ■ 其他



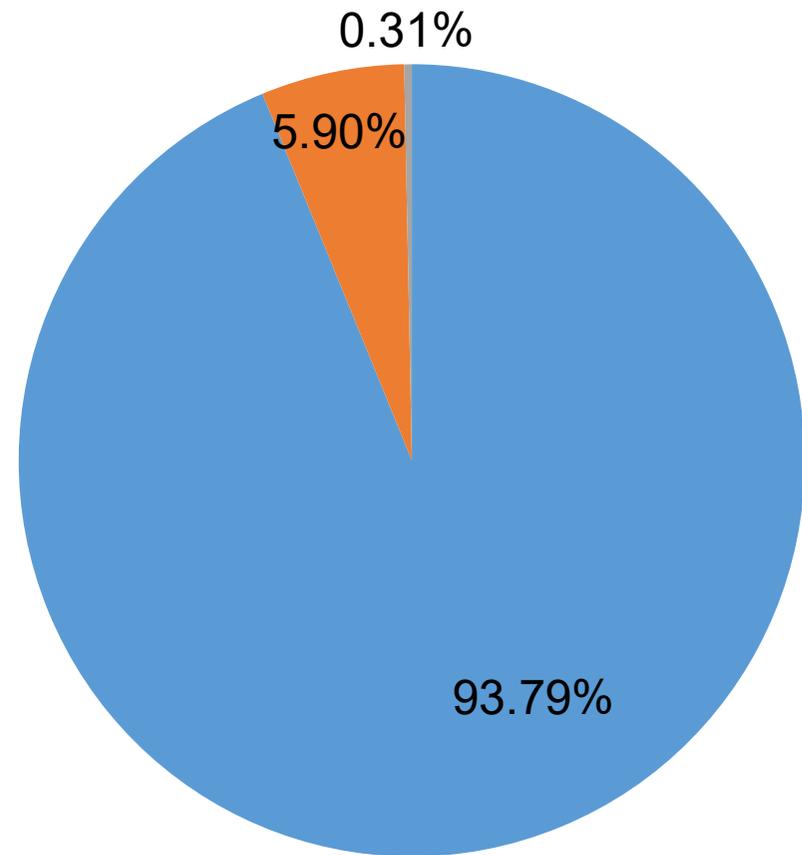
主要消費國佔比

消費國營收佔比

2020.Y



2021.Q1



■ 美國 ■ 加拿大 ■ 其他



影音串流平台(OTT)提升家庭音響需求

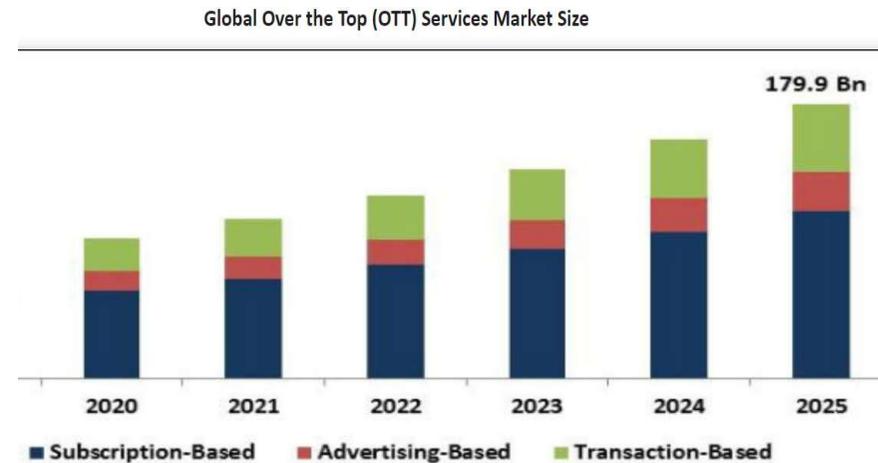
資誠(PwC)

- 「2020全球與臺灣娛樂暨媒體業展望報告」
- 預估全球OTT影音營收將從2019年的464億美元，翻倍成長至2024年的868億美元。

Global Market Insights



KBV Research



音響產業全球展望

- Globenewswire 預估：全球家庭劇院市場由2020年的150億美元提升到2027年的481億美元，年複合成長率18.1%
- Mordor Intelligence 預估：預估全球條形音箱2026年市場規模將達到83.03億美元，在2021~2026年複合成長率8.06%。
- 音響產業特色：大者恆大，品牌廠商市占集中度高
 - 歐美：品牌、營銷、設計
 - 日韓中：研發及生產

全球前十大音響品牌

BOSE[®]

B&W

Klipsch

Bowers & Wilkin

 **SENNHEISER**

KLIPSCH

harman/kardon[®]
by HARMAN

SONY[®]

IRB

BANG & OLUFSEN

B&O

KEF[®]
INNOVATORS IN SOUND

D.

DEFINITIVE TECHNOLOGY

Paradigm[®]



進泰產品定位

Amazon's Choice



Bluetooth Speakers

Portable, Waterproof, Wireless Speakers, Dual Pairing, ...

★★★★☆ 8,268

Electronics

\$31⁶⁹ \$39.99



Sound bar, 2.1 Channel TV soundbar with Subwoofer, DSP Technology, LED...

★★★★☆ 92

\$108.99 ✓prime



Reference Premiere Surround Speakers - Pair (Ebony)

★★★★★ 143

\$682.99



High End Audio

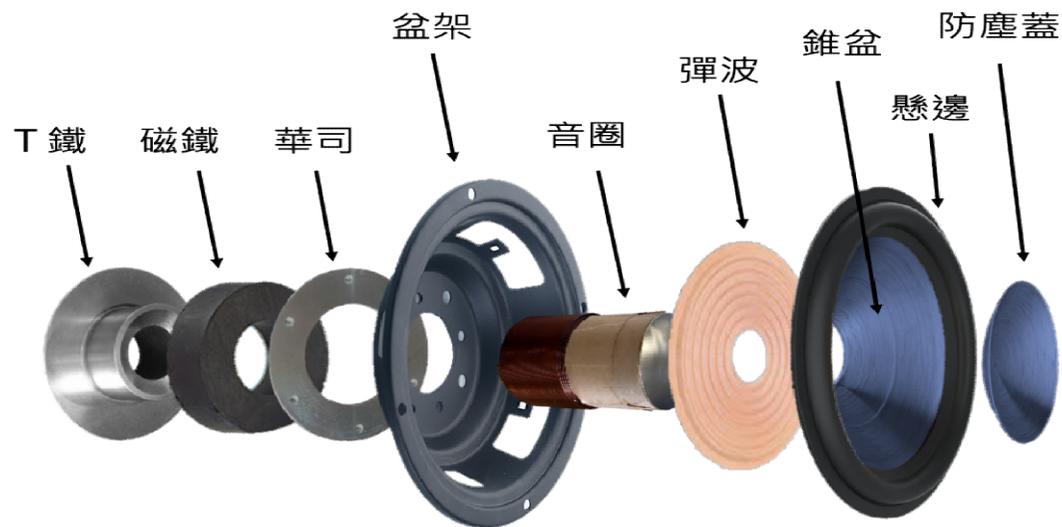


職人精神

工匠技藝

高毛利的秘密

- 經驗值+專業技術=音響產業的護城河
- 每一個零件的完美組合，才能成就天籟。
- 20年以上技術經驗的技術人員，才能迅速由幾萬種零件的排列組合中做出最適搭配，達成客戶要的音頻效果。



今日(中國廠)、明天(越南廠)與未來(東協+印度)

進泰越南：

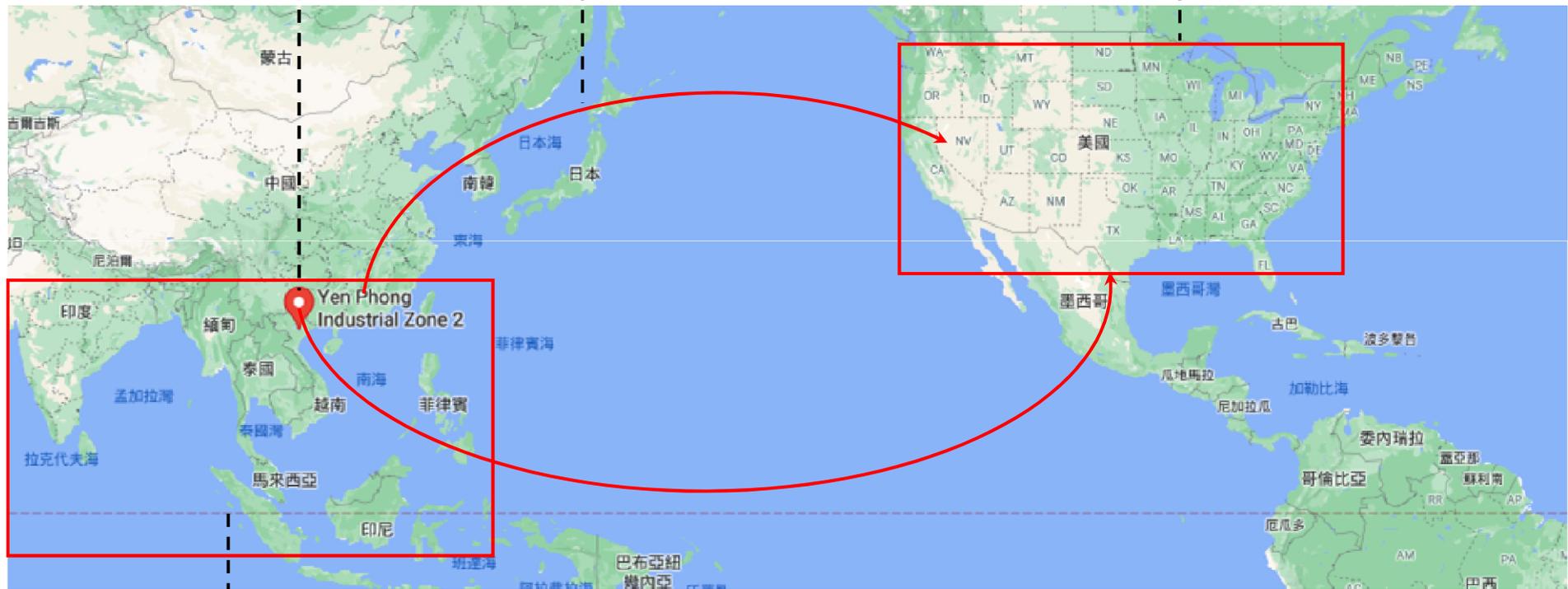
- 供應美國市場
- 產能為東莞廠的2倍

東莞進泰：

- 供應美國市場
- 中高階產品

美國：

- 家庭音響
- Netflix影音串流平台



東協十國及印度：

- 20億人口

北宁简介

属于河内-海防-广宁越南北部经济发展三角区



面积
822.7 km²

人口
1,379,000人

全省劳动人力资源
678,000人

4/63
2019年竞争力指数 (PCI)

劳动资源:

- GRDP (2019): 6,613 USD
- 人均收入: 3,130美元/年 (2019)
- 大学, 高等学校, 职业学校: 27所
- 职业大专学校: 42所
- 从邻近省份来就业的总劳动量: 740万人 (包括北江省, 海阳省, 兴安省)

未來的挑戰與風險

- 材料及人工成本上升
- 中美貿易戰

專業 卓越 成就天籟



進泰電子科技股份有限公司
NEW ADVANCED ELECTRONICS TECHNOLOGIES COMPANY LIMITED