股票代號：3465

進泰電子科技股份有公司

2026年度 法人說明會

November 5, 2026

簡報綱要

- 營運概況
- 產業概況
- 未來展望

免責說明：

- 本簡報財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證或核閱。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異，其原因可能來自於市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等各種本公司所不能掌控之風險因素。
- 本簡報所有前瞻性的資訊反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任，投資人不應將前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾。

01. 營運概況-公司簡介

- 進泰電子在聲學、機械、電子、軟體及木製品等技術均有深厚經驗，採OEM或ODM模式，為國際專業音訊產品品牌商提供產品研發、設計及製造等整體解決方案。



2024/5
- 進泰(東莞)新廠落成



2025/7
- 進泰(越南)揚聲器產能擴增

2025/9
- 進泰(越南)成立AVR事業群



2026/1
- 進泰(越南)完成PCBA自製



2026/9
- 首款AVR量產出貨



2026/11
- 首款New AVR試產

全球化布局

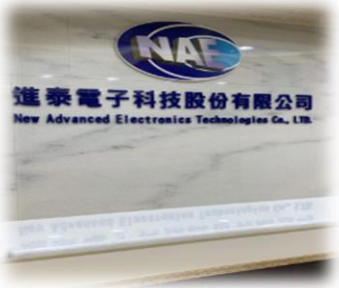
North America、Europe、Japan：
Major markets of professional speakers



Factory
China



Development Office
Japan



Headquarter
Taiwan



Factory
Vietnam



Technical & Supply
Malaysia

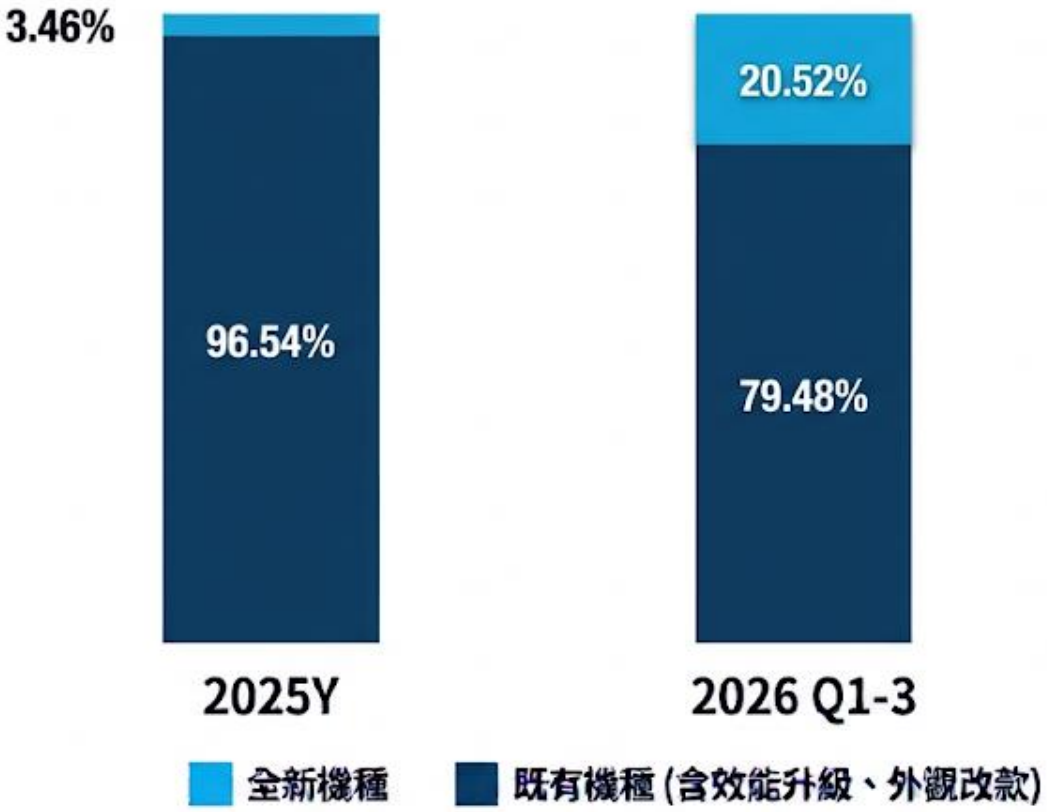


Sales Office
Hong Kong

近期財務績效

期間	2025 Y	2025 Q3	2025 Q1-3	2026 Q3	2026 Q1-3
營業收入 (新台幣仟元)	1,675,949	490,373	1,324,778	519,280	1,473,409
營收年成長率	5.68%	-14.04%	17.21%	5.89%	11.22%
毛利率	19.90%	16.97%	19.83%	9.55%	11.34%
營業利益率	2.14%	-1.00%	3.49%	-7.75%	-6.70%
每股盈餘 (新台幣元)	0.04	0.29	-0.10	-0.37	-1.10

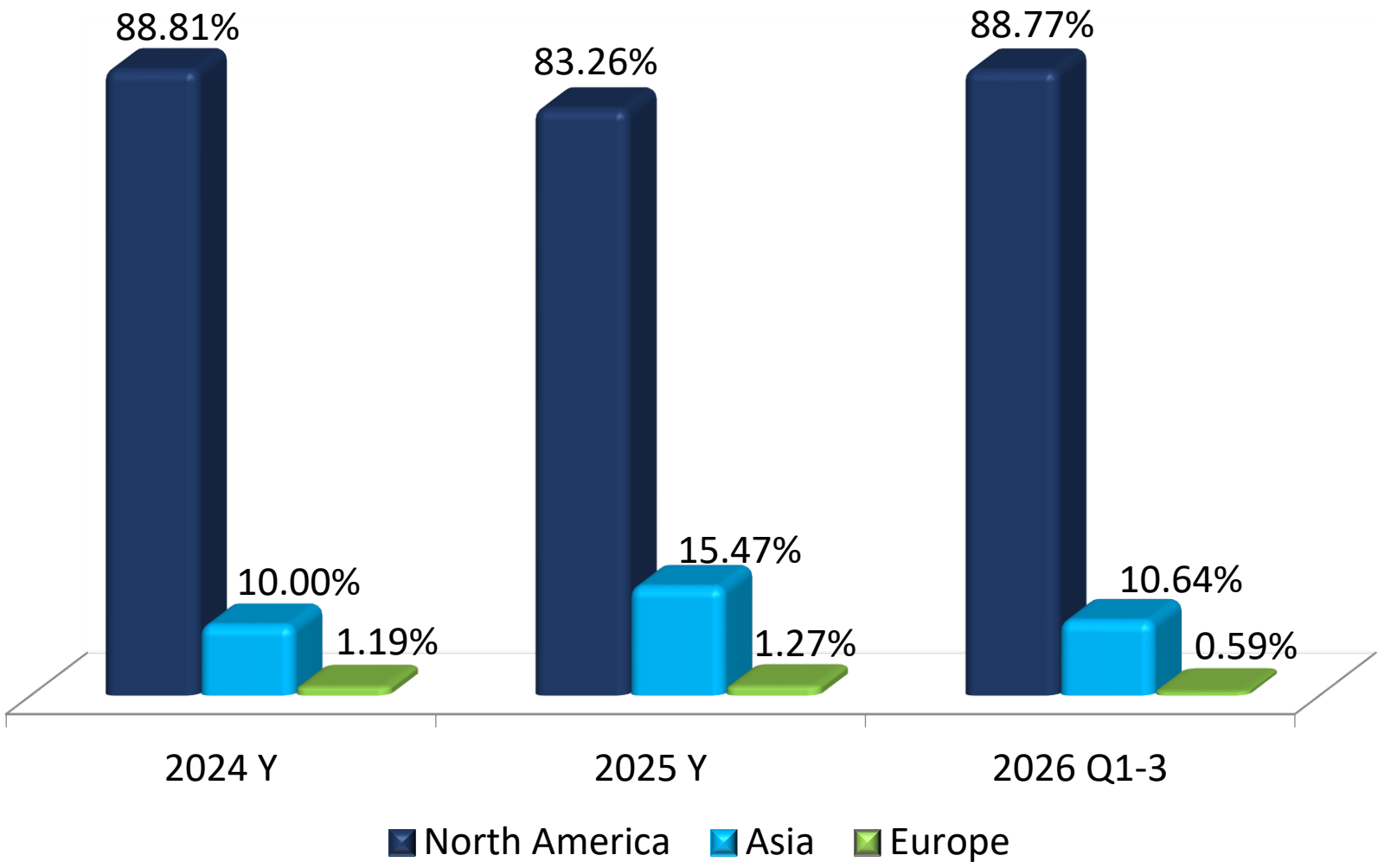
銷售產品組合



全新機種：
大幅成長
+17.06%



區域別營收佔比


88.81%
10.00%
1.19%
83.26%
15.47%
1.27%
88.77%
10.64%
0.59%
2024 Y
2025 Y
2026 Q1-3
North America
Asia
Europe

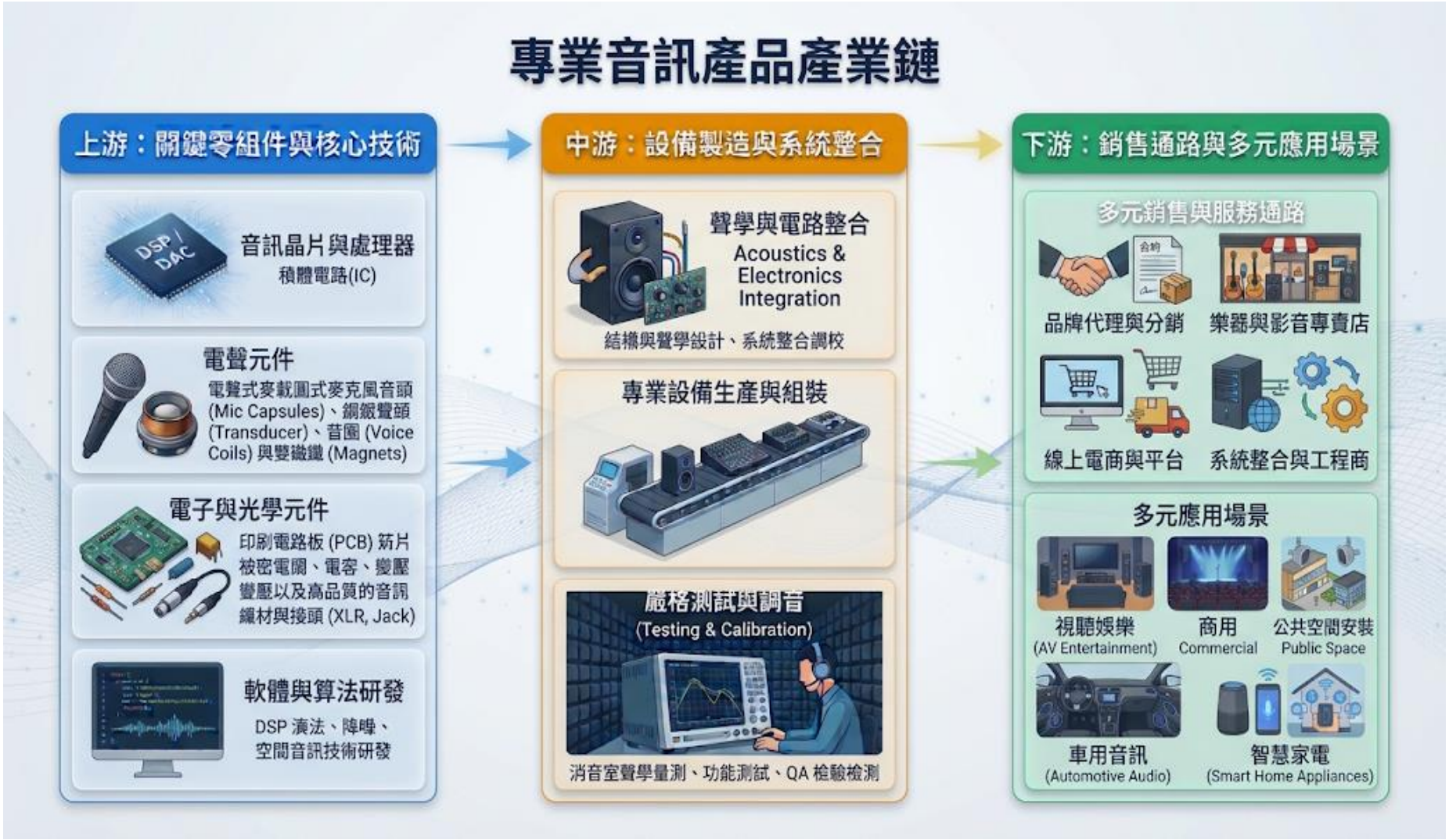
全球化產值布局


全球化產值布局演進
2023 Y
(布局初期)
86%
中國東莞廠
14%
越南北寧廠
單一據點為主
2024 Y
(過渡轉型)
83%
中國東莞廠
17%
越南北寧廠
越南據點成長
2025 Y
(均衡發展)
54%
中國東莞廠
46%
越南北寧廠
邁向雙核心
2026 Q1-3
(成熟運營)
50%
中國東莞廠
50%
越南北寧廠
產能達成均勢
長期規劃
(戰略調整)
30%
中國東莞廠
70%
越南北寧廠
越南為核心
國際布局優化

全球化產值布局


中國東莞廠
研發中心、高階產品生產基地
高技術人工
高品質
供應鏈穩定
越南北寧廠
高效生產基地、AVR
地理位置優越
勞動結構年輕
投資優惠
地緣政經優勢

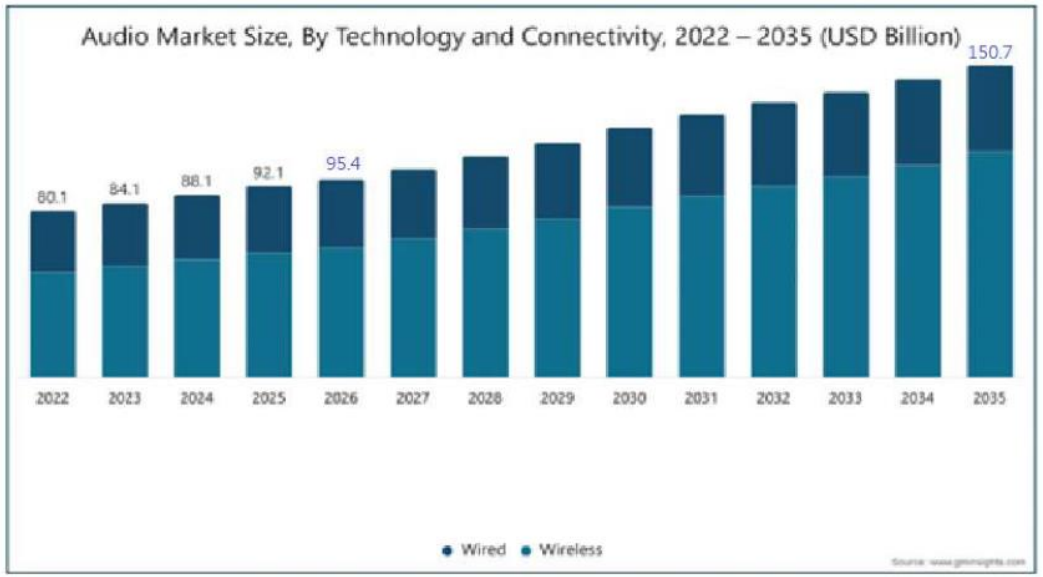
02. 產業概況-產業上、中、下游



音訊產品市場概況

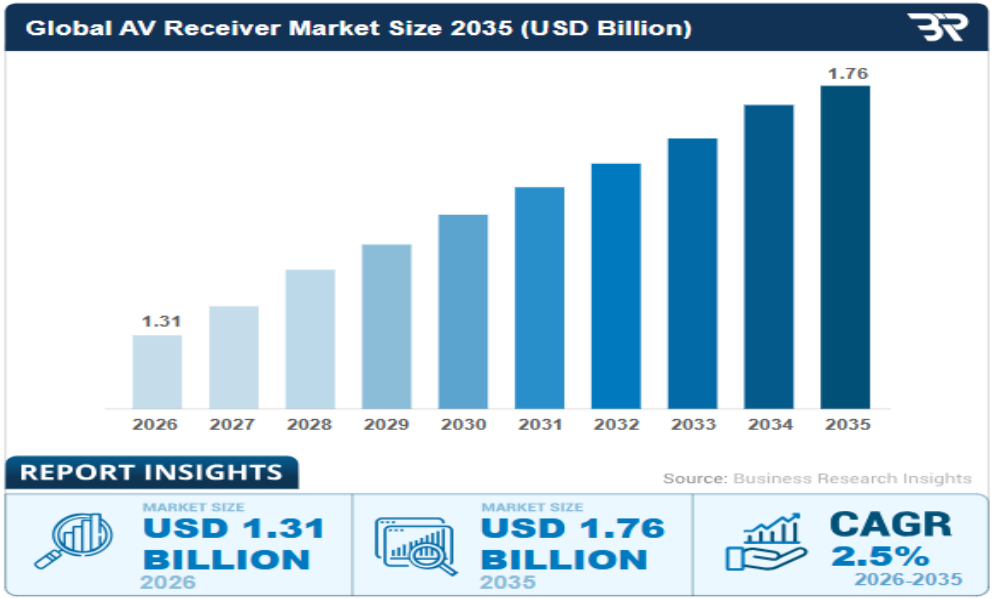
- Global Market Insight 報告指出，全球整體音訊市場規模：2026年預估為954億美元、 2027年預估為1,003億美元，以年複合成長率5.2%計算，預計2035年將成長達1,507億美元，其中音響系統規模約占整體之62%。

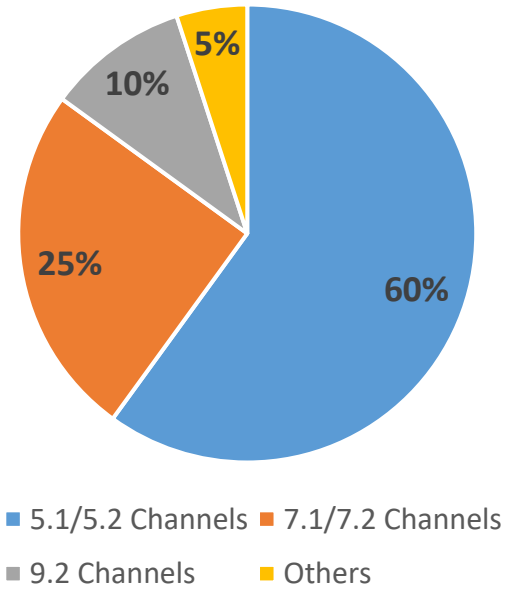
- 北美洲為主要銷售市場，其市場規模約占整體之40%，以年複合成長率4.1%計算，預計2035年將成長達550億美元。



音訊產品市場概況 - AVR

- Business Research Insight 報告指出，全球影音擴大機(AVR)市場規模：2026年預估為13.1億美元，以年複合成長率2.5%計算，預計2035年將成長達17.6億美元。
- 北美洲為主要銷售市場，佔比逾30%。
- 5.1 / 5.2 聲道為目前主要核心市場；7.1 / 7.2 聲道則鎖定對音效定位與空間包覆感高度要求的使用者。





AVR主要品牌商

SONY

harman/kardon by HARMAN

marantz

ROTEL

YAMAHA

ONKYO

Integra

DENON

INKEL

NAD

03. 未來展望-專業音訊系統整體解決方案







Phase Ⅲ

專業音訊系統整體解決方案

Phase Ⅱ

研發&設計

Phase Ⅰ

生產技術&供應鏈

We dedicate ourselves to being the best partner for your audio solutions.

長期合作夥伴


polk


ELAC
The life of sound.


HARMAN
A SAMSUNG COMPANY


MARTIN LOGAN


ESTABLISHED 1946 • USA
Klipsch
PREMIUM AUDIO


ONKYO


VICTROLA


Paradigm


ADAM AUDIO


GoldenEar Technology
A Passion for Sonic Perfection

Q&A

若各位先進對於本公司營運概況、產業概況及未來展望，有任何指教或提問，歡迎掃描畫面上的 QR Code 提出，我們將竭誠為您解答。

專業卓越　成就天籟



https://naeaudio.com